







(株)中山

中山株式会社是,

是专门开发、流通,健康保健食品以及专业健身管理的公司. 高品质的人参,红参,以及相关的加工食品和饮料为主,已经上市了 20多种产品, 日后朝着全食品为目标,即将上市目前所需求的健康食品。

主要以中国,美国,德国,日本,马来西亚,泰国,印度尼西亚,越南等中东国家,进行海外销售

日后,跟国内优秀流通公司合作,不断地向国内市场提供产品.

中山的座右铭是

写"蔘","读"生"

与人类起源一起的长生草 – 以人类长寿秘诀儿闻名的 传说中的名药'韩国高丽参' 坚持不懈的专注于人们的"生活"以及"健康"的平台



公司介绍_简要



中山株式会社





公司名称

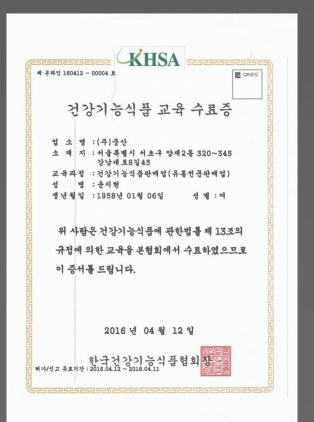
中山株式会社

地 址

- 首尔市江南区 德黑兰路 78街, 14-12 东营大楼5楼
- Tel: 02)777-7585
- Fax:02)555-7586
- www.jungsanhb.com

主要业务

- 健康保健食品 销售以及进出口
- 化妆品销售以及进出口
- 电视购物流通
- 网上销售流通





公司介绍_业务分类



- 健康保健食品

- 一般食品企划,开发,销售

02.

- 健身保健业务
- 探索,开发,投资,销售

04.

- 娱乐商务
- 明星策划

平台 (良性循环)

03.

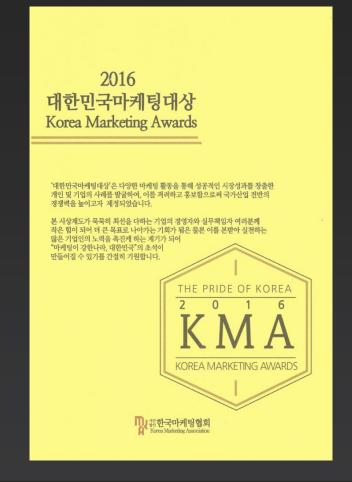
- 输出
- 免税店
- 电视购物











2016年大韩民国市场营销大赏 预热品牌奖 "人爱,发酵红参浓缩液黄金"



商品介绍_产品特征



使用韩流明星 李英爱 肖像 通过明星效应,又名"李英爱红参" BRAND VALUE UP

以全球关注的电视剧"大长今"而闻名的李英爱,用她的肖像权,提升产品的认知度,且增加产品的信任度

另外她的下一个重头戏电视剧"师任堂",再次体现明星效应













产品名称: 名作爱 黄金红参浓缩液 240g

* 产品名称: 名作爱 黄金红参浓缩液

*产品类型:液体状

* 容量: 240g

* 原材料以及含量:

-红参浓缩液 100%

(固体粉 60%以上, 人参皂苷 Rg1,Rb1,Rg3的合 6mg/g,国产)

{原料参的调和比例:红参根 70%, 须根 30%}

* 摄取方法

一天两次,一次1g ,直接摄取或者与泡在热水或凉水里一起服用. 15岁以下儿童摄取量是上面摄取量的一半(1/2)







产品名称: 名作爱 黄金红参 浓缩液 100g

*产品名称:名作爱黄金红参浓缩液

*产品类型:液体状

* 容量: 100g

*原材料以及含量:

-红参浓缩液 100%

(固体粉 60%以上, 人参皂苷 Rg1,Rb1,Rg3的合 6mg/g,国产)

{原料参的调和比例:红参根 70%, 须根 30%}

* 摄取方法

一天两次,一次1g ,直接摄取或者与泡在热水或凉水里一起服用. 15岁以下儿童摄取量是上面摄取量的一半(1/2)







产品名称: 名作爱黄金红参 浓缩液 50g

*产品名称:名作爱黄金红参浓缩液

*产品类型:液体状

* 容量: 50g

*原材料以及含量:

-红参浓缩液 100%

(固体粉 60%以上, 人参皂苷 Rg1,Rb1,Rg3的合 6mg/g,国产) {原料参的调和比例:红参根 70%, 须根 30%}

* 摄取方法

一天两次,一次1g ,直接摄取或者与泡在热水或凉水里一起服用. 15岁以下儿童摄取量是上面摄取量的一半(1/2)







产品名称: 名作爱 红参温醇精华液 240g

*产品名称:名作爱红参温醇精华液

*产品类型:液体状

* 容量: 240g

* 原材料以及含量:

- (固体粉 60%以上, 人参皂苷 Rg1,Rb1,Rg3的合 6mg/g,国产)12% {原料参的调和比例:红参根 70%, 须根 30%}
- 实物性复合浓缩液(粉饼60%以上)65%[葛(国产)37%, 蒲公英(国产)20%,陈皮(国产)15%,桔梗(国产)10%,大枣,灵芝, 枸杞树木果实,茯苓 甘草]低聚糖

* 摄取方法

一天两次,一次1g,直接摄取或者与泡在热水或凉水里一起服用. 15岁以下儿童摄取量是上面摄取量的一半(1/2)







产品名称: 名作爱 红参温醇精华液 100g

*产品名称:名作爱红参温醇精华液

*产品类型:液体状

* 容量: 240g

* 原材料以及含量:

- (固体粉 60%以上, 人参皂苷 Rg1,Rb1,Rg3的合 6mg/g,国产)12% {原料参的调和比例:红参根 70%, 须根 30%}
- 实物性复合浓缩液(粉饼60%以上)65%[葛(国产)37%, 蒲公英(国产)20%,陈皮(国产)15%,桔梗(国产)10%,大枣,灵芝, 枸杞树木果实,茯苓 甘草]低聚糖
- * 摄取方法
- 一天两次,一次1g,直接摄取或者与泡在热水或凉水里一起服用. 15岁以下儿童摄取量是上面摄取量的一半(1/2)





产品名称: 名作爱 红参温醇精华液 50g

*产品名称:名作爱红参温醇精华液

*产品类型:液体状

* 容量: 240g

* 原材料以及含量:

- (固体粉 60%以上, 人参皂苷 Rg1,Rb1,Rg3的合 6mg/g,国产)12% {原料参的调和比例:红参根 70%, 须根 30%}
- 实物性复合浓缩液(粉饼60%以上)65%[葛(国产)37%, 蒲公英(国产)20%,陈皮(国产)15%,桔梗(国产)10%,大枣,灵芝, 枸杞树木果实,茯苓 甘草]低聚糖
- * 摄取方法
- 一天两次,一次1g,直接摄取或者与泡在热水或凉水里一起服用. 15岁以下儿童摄取量是上面摄取量的一半(1/2)







名作爱 高丽参(原型参-铝罐)

- *产品类型:原型参(天参,地参,)
- * 规格: 37.5g, 75g, 150g, 300g, 600g, (5中产品 20剂~60剂)
- * 原料以及成分含量: 6年根红参 100%

*摄取方法

- 水提取(熬制):加入在红参重量的20倍86°C水中, 进行48小时提取
- 1) 熬制的液体每天1~2次,1次一剂(90ml以内)
- 2) 夏天熬制的液体需要放在冰箱进行保管,服用更佳.
- 3) 未满15岁儿童是成人摄取量的一半.
- 直接摄取:
- 1) 一天一次,每次1个,直接摄取或者运用蒸汽浸湿后咀嚼
- 2)直接服用时,会有卡住喉咙的现象,请务必充分咀嚼

*保管方法

- 1) 避免阳光直射和湿气在室温里进行保管,开封后会有变质现象,一定要盖好盖子,进行冷藏保管.
 - 2) 未开封产品可在室温中保管10年,开封后的产品在高温或者湿气重的地方可能会有发霉现象发生,请务必进行密封冷藏保管

*产品特性

6年产水参,在进行蒸汽蒸熟后,水分在14%以下时进行干燥,会呈现棕色且变得坚硬,故可以保持原态保存







名作爱红参

- *产品类型:红参产品(灭菌产品)
- * 容量: 10g*10包*3盒(300g)
- * 原料以及成分含量:

红参浓缩液 10%

(固体粉 65%以上, 人参皂苷 Rg1,Rb1,Rg3的合 5.8mg/g,国产)原料参的调和比例: 红参根 75%, 须根 25%

- * 摄取方法: 成人每天一次,每次一包.
 - ()未满15岁儿童是成人摄取量的一半)

- 产品特征:携带方便.
- 海外旅游或者出差时,男女老少皆可方便携带
- 电视剧 太阳的后裔 "宋仲基" 服用过后,在中国人气爆发







名作爱 红参饮品

*产品类型:红参饮品

* 产品名称: 名作爱 红参饮品

*产品类型:红参饮品

* 容量:70ml*5包*6盒(共30包,100ml)

* 原材料以及含量:

- 6年产红参浓缩液 5%

(红参皂角苷70mg/g, 固体粉65%以上, 国产)

原料复合比例:红参根75%,须根25%

- 副原料:食物性原料提取物(粉饼类3%以上, 大枣,蕨根,熟地黄,当归 灵芝,

桂皮,甘草,菊苣,川芎,薄荷,鹿茸),狮爪艾提取液(粉饼3%以上),

低聚果糖,红参果实发酵浓缩液(粉饼60%以上)

*摄取方法:一天一次,每次一包

*产品特征:不是浓收缩液,可像饮料一样服用







名作爱 红参切片

*产品类型:糖泡制

* 规格: 20g x 10包 (共200g)

* 原料以及成分含量:

- 红参(韩国产)60%, 蜂蜜40%, 原料复配比例:红参根100%

* 摄取方法:可时刻进行直接摄取

*产品特征:

- 选取优秀水参,按照5-6cm进行切合 用蜂蜜进行泡制,干燥后包装.

- 携带和摄取方便,像饼干一样可以分成 2-3片摄取, 或是在开水中像茶一样泡着摄取.







名作爱 红参糖

- * 产品类型: 糖果类
- * 规格:300g
- 原料及成分含量:
 - 红参浓缩液 0.3%

(粉饼 60% 以上,红参成分含量 70mg/g,国产)

(原料复配比例:红参根 75%, 须根 25%),

- 红参香(合成香料), L-薄荷脑(合成原料), 焦糖色素(合成色素)
- 产品特征:使用红参特有的淡淡的香,不黏腻的高品质糖果

名作爱 红参软糖 (订购产品)

* 规格:300g

*产品特征: 鹿角菜为主原料 增加红参特有的香的冻粉产品.





产品介绍 - 订单产品





红参 双根

- *产品类型:红参饮料
- * 规格: 20mlx60瓶(1,200ml)
- * 原料以及含量:
 - 红参浓缩液(红参成分70mg/g,固体粉60%以上,国产)9.8% 原料复配比例:红参根70%,须根30%

*产品特征

- 使用两个红参根进行提取放在一瓶中.
- 喝酒前后 或者与酒泡在一起服用





- *产品类型:红参产品
- * 原料以及含量:
 - 红参浓缩液(Rg1+Rb1+Rg3的合0.45mg/g)10%, 低聚果糖,大枣浓缩液,蜂蜜 ,人造胶质 ,灵芝浓缩液, 白凤玲浓缩液,川芎浓缩液,芍药浓缩液, 药艾提取液,棉籽糖,西柚提取物, 银杏提取物,龙舌兰糖浆
- *摄取方法:成人一天3次,每次一包
- 产品特征:男子口袋,女子背包中方便携带



产品的差别性 (真品认证 -防止伪造系统最初引进)











韩国:Play store ALLeVIEW SCAN 下载

英国:谷歌 ALLeVIEW SCAN 下载

中国:baidu.com ALLeVIEW SCAN 下载

ALLeVIEW SCAN 下载后,扫描正品认证标签,显示正品,并且可以自动连接中山网站



商品介绍_技术简要



低温 真空 干燥 新技术LTVD (Low Temperature Vacuum Drying Technology)

天然水参低温/高真空(750mmHg)状态下干燥,给红参的组织增加多孔性,可以极大地提高溶解度以及水分复原能力,可将水参长时间发酵的时间最小化的干燥技术

	Step 1	干燥费用最小化
	Step 2	热能量可降低营养成分的破坏
	Step 3	红参的溶解度(引出有效成分)提高并加快水分复原能力
Ī	Step 4	工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工工
	Step 5	碳水化合物含量高的天然水进行干燥时,水分硬度减少,可以直接服用

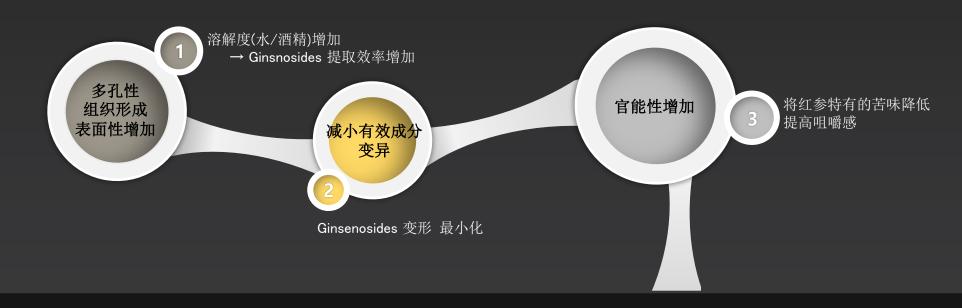


产品介绍_产品特征



低温 真空 干燥红参的特性

在低温环境下,进行42小时真空干燥,可最佳程度的降低人参有效成分的变异, 将红参特有的苦味降低,将味道提高,并且增加红参组织的多孔性,使其质感变得柔和清脆,可以直接服用红参



LTVD、高丽红参浓缩液的香,味道以及综合欢迎度更特别是,LTVD 红参的苦味降低,增加甜味



产品介绍_产品比较



(株) 中山的 LTVD 高丽红参 和一般高丽红参对比

一般红参

热风干燥/太阳



低温真空干燥

LTVD红参

密集组织



多孔性组织

苦味/异味/坚硬质感

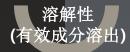


甜味/香味/清脆质感

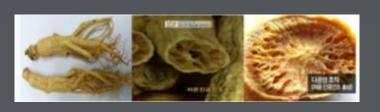




很低



很高



官能性品质(苦味)低. 坚硬的质感,难以直接摄取. 有效成分不容易溶出,进行100%红参茶,加工非常困难

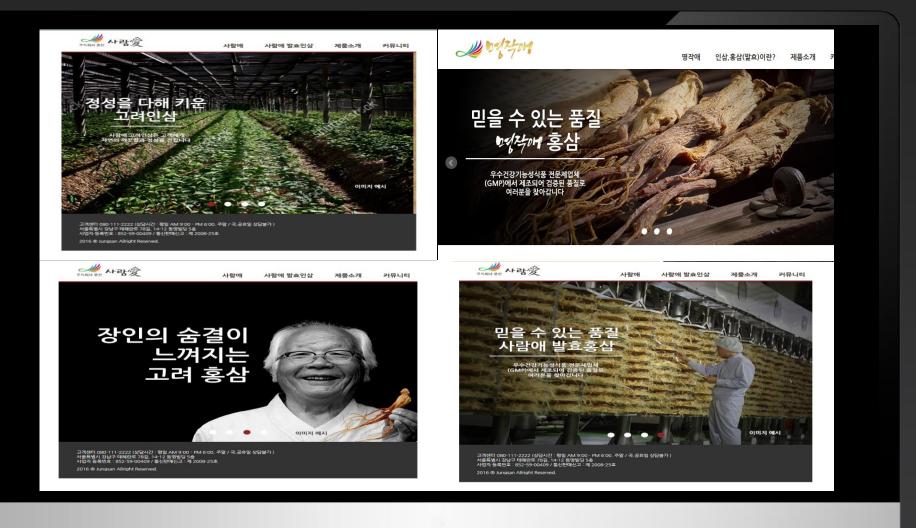
特点

苦味降低,甜味增加 清脆的质感,可以将红参直接进行摄取 有效成分容易溶出,可以直接进行100%红参茶加工



网站说明





www.jungsanhb.com





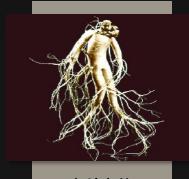
高丽人参的种类



高麗人蔘 (Korean Ginseng / Panax ginseng C. A. Meyer)是?

收货的高丽参分为水分,红参白参 圆形状态保留的为本参类,经过加工处理,无法保持原态的为加工品 制造方法根据外观有差异,水参通过蒸熟处理干燥后的为红参,将水参直接干燥的为白参 用这些原料进行加工的产品,则为红参产品的分类

◎ 人参种类(Clarification of Ginseng)



수삼水蔘 (Raw ginseng)

Harvested Ginseng directly from Ginseng Field



산삼山蔘 (Wild Ginseng)

Naturally raised in a Mountain Ginseng



백삼白蔘 (White ginseng)

Dried Ginseng from Raw Ginseng intactly



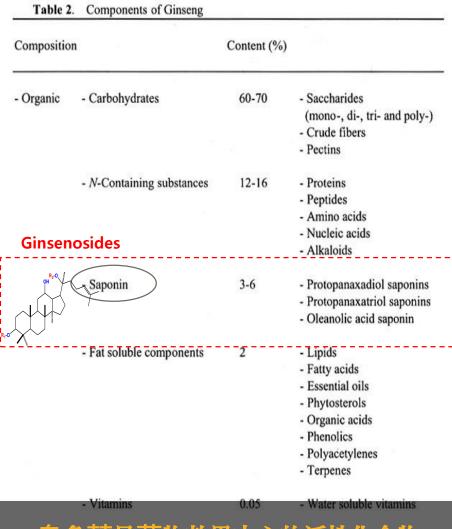
홍삼紅蔘 (Red ginseng)

Dried Ginseng from Steamed Raw Ginseng





成分



······ 电角苷是药物效果中心的活性化合物. (Saponins are main active compounds in pharmaceutical effect)



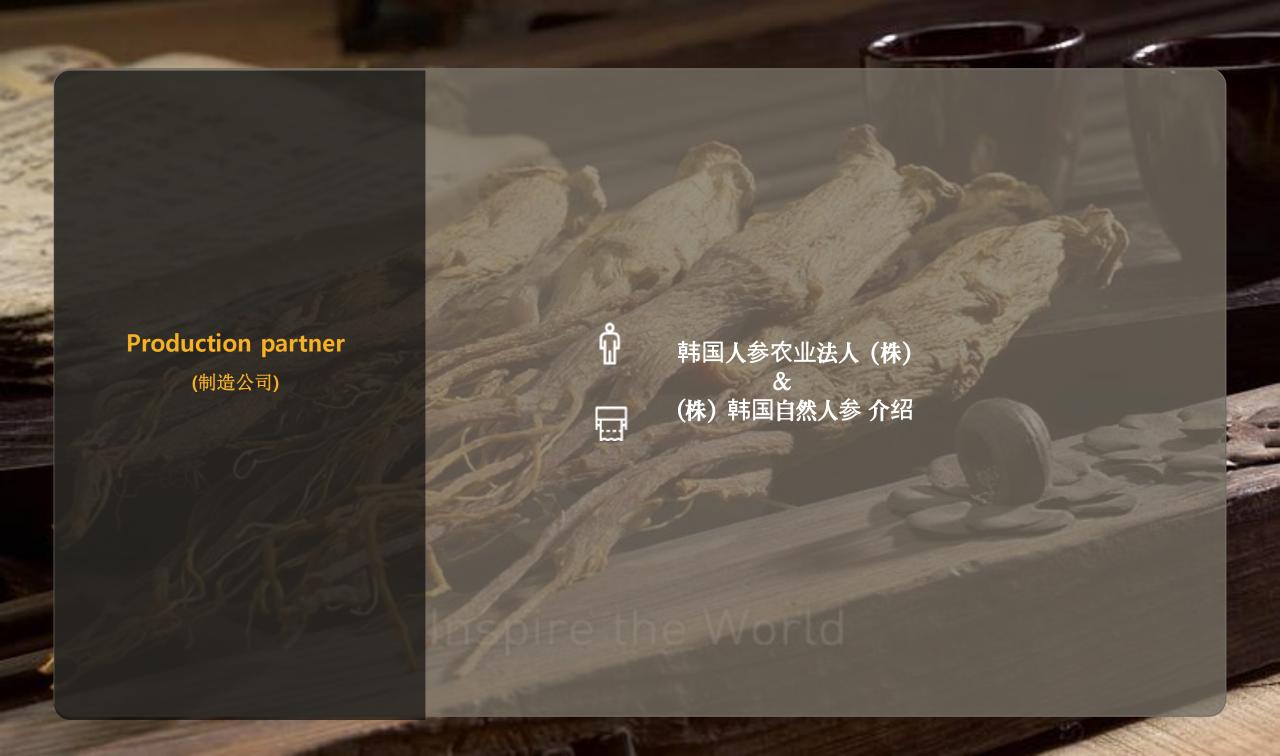
高丽人参/红参的药用效果





高丽 人(红)参 药用效果

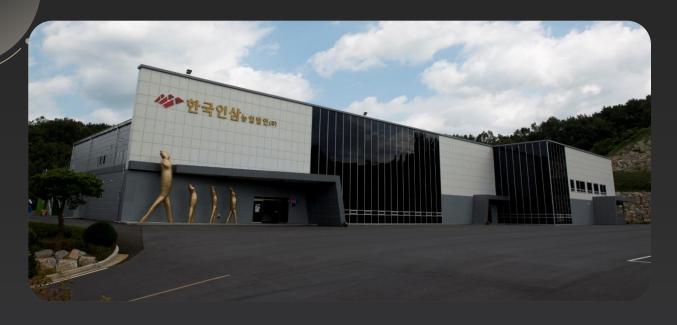
世界卫生组织(WHO)





韩国人参农业法人 (株) 介绍





健康保健食品 R&D专门企业

通过低温提取/高温提取方式,运用温度和时间变化,给予指标成分变化的研究开发

人参果实提取,浓缩,分解化等产品开发

장점

全国人参务农结合与连接- 便于收获优秀品质原料

可把控人参果实生产, 跟踪产品品质管理的最佳竞争力

参,与学院研究机关相连接,开发优秀产品



韩国人参农业法人(株)-专利









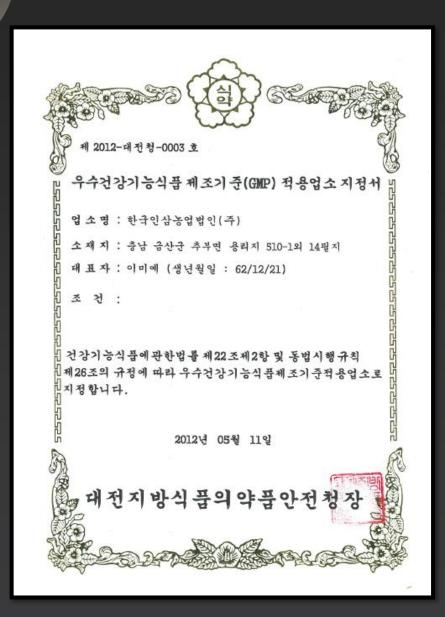
- 1. 专利登录: 登录号 第10-1131837号
- 2.专利登录: 登录号 第10-1161634号
- 3.专利登录: 登录号 第 10-1422066 号

- ▶发酵黑红参的制作方法和运用以上方法制造得发酵黑红参.
- ▶特定氨基酸含量增进鹿角发酵液的制作方法以及运用以上方法制造得鹿角发酵液
- ▶包装蓝莓饮料的制造方法

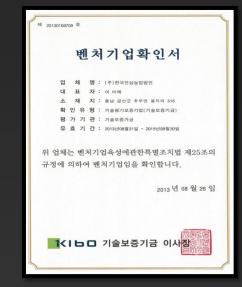


韩国人参农业法人 (株) - GMP 优秀健康保健食品运用企业指定处

ů













韩国人参农业法人(株)-生产设施











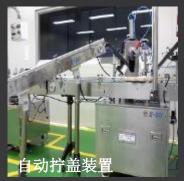






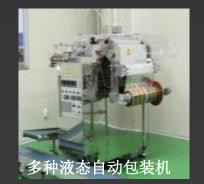




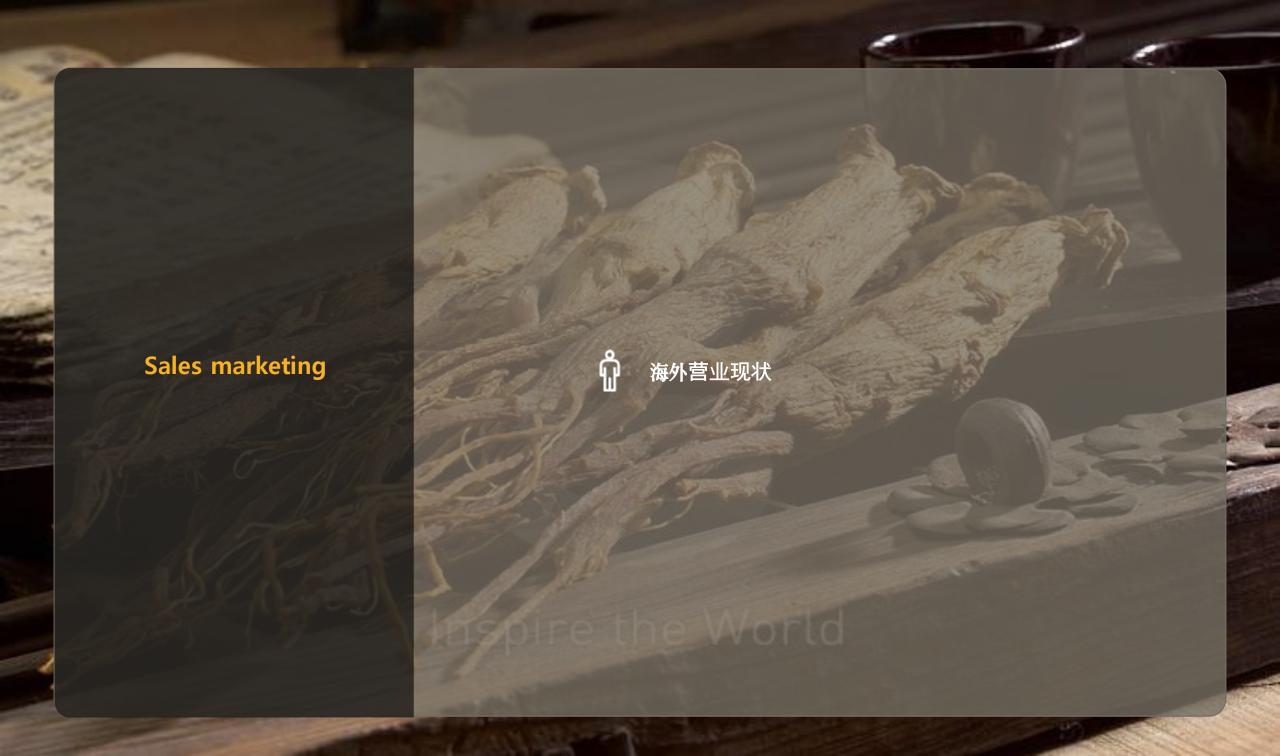














海外营业现状





中国,德国,美国,马来西亚,中东,日本,越南,印度尼西亚,泰国等



Thank you

中山株式会社 Jungsan Co.,Ltd